

**Caxias do Sul, 31 de Outubro de 2014**

# Reunião de Lançamento



**Consórcio Brasil Saúde**  
Soluções Integradas

---

## Objetivos da Reunião:

Compor um grupo de empresas com soluções atualizadas, confiáveis e complementares na área da saúde.

Tal grupo de empresas, por sugestão, se intitulará **Consórcio Brasil Saúde**.

Logo sugerido para o Consórcio:



# Podem fazer parte do Consórcio:

Empresas convidadas e que possuem soluções (produtos e serviços) voltadas à área da saúde, que sejam:

- ❖ Confiáveis;
- ❖ Atualizados;
- ❖ Necessários ao público alvo (hospitais);
- ❖ Preços competitivos e adequados;
- ❖ Não conflitantes com outras empresas do consórcio.

# Forma inicial de atuação:

As empresas participantes do CBS, pelo nível de conhecimento e reconhecimento uma da outra, terão a liberdade e a condição de indicar soluções uma das outras em projetos de clientes.

Esta indicação vem do reconhecimento de que as empresas do Consórcio comungam do mesmo pensamento, isto é, de oferecer soluções eficazes na área da saúde para seus clientes bem como possuem o desejo e a necessidade de crescer no mercado.

# Como indicar:

Através do treinamento de suas equipes e a distribuição de um flyer, com os dados das empresas do Consórcio Brasil Saúde. Neste flyer há dados das empresas participantes (nome, telefone, site) bem como um briefing das soluções propostas.

## Comissionamento pela indicação:

Neste momento inicial de projeto, não haverá comissionamento para a empresa pelo indicação de outra para um projeto de um cliente. A ideia é a promoção entre as empresas do CBS, buscando fortalecer laços, melhorar o desempenho comercial, o acesso a novos clientes e possibilitar soluções confiáveis aos clientes da área da saúde através de uma indicação formal e saudável.

# Regras básicas:

- A atuação de cada empresa continua de forma independente;
- Cada empresa continua responsável por seus produtos e serviços;
- Não há qualquer responsabilidade solidária;
- As empresas participantes do CBS não são “obrigadas” a indicar outras empresas do Consórcio;
- Uma empresa pode “deixar” o consórcio a qualquer tempo ou momento; Tanto quanto a adesão, o declínio em participar são voluntários;



# Regras básicas:

- Não há custos por parte das empresas (mensalidade,...) para fazer parte do CBS;
- Todas as ações conjuntas, tal como material de publicidade, participação em eventos, realização de feiras, etc...terão seus custos rateados pelas empresas integrantes do Consórcio que aderirem a ação, de forma a tornar esta a principal ação do CBS, compatilhar forças e ratear custos.

# Direito:

As empresas participantes poderão utilizar em suas comunicações e publicidades, que integram o Consórcio Brasil Saúde, fazendo uso do logo do Consórcio:



# Entidades apoiadoras:

Surge como ideia convidar entidades da área da saúde, Hospiserra, Federação das Santas Casas, etc...para serem apoiadoras da iniciativa. Tal apoio pode conferir maior credibilidade a iniciativa.

# Empresas participantes:

As empresas que estiveram presentes na EJRos Brasil, em Caxias do Sul, entendendo da importância de compor o CBS, montaram uma tabela com Nome da Empresa – Contato – Telefone – Cidade – e-mail – Soluções, confirmando sua adesão ao Consórcio.

# Empresas participantes:

| Nome | Contato | Telefone | Cidade | E-mail | Soluções |
|------|---------|----------|--------|--------|----------|
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |
|      |         |          |        |        |          |

# Conclusões e comentários dos participantes:

-

**Caxias do Sul, 31 de Outubro de 2014**

**Grato pela  
Presença**



**Consórcio Brasil Saúde**  
**Soluções Integradas**

---